

## ТОРГОВЛЯ

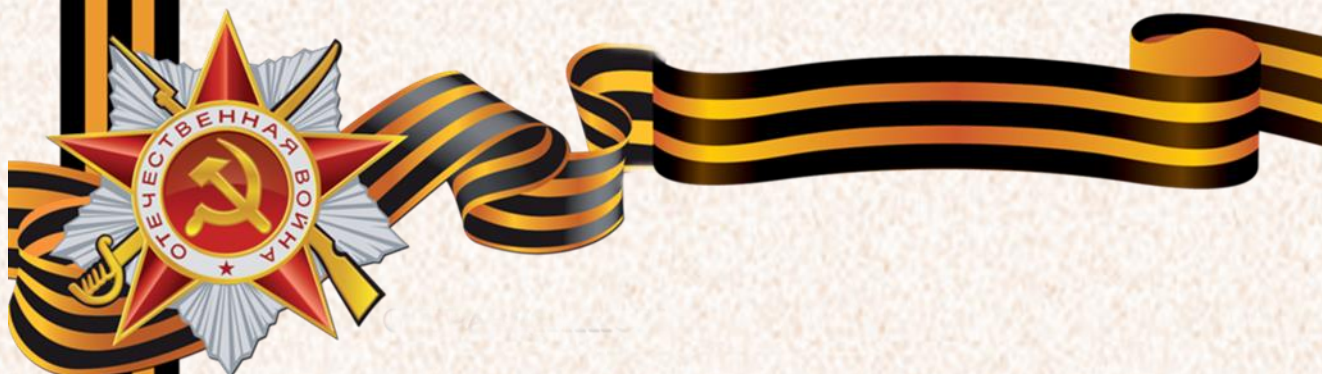
### 1945 год

#### Основные показатели развития розничной торговли

<b>Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли, млн. руб.</b>	-	<b>128,8</b>
<b>в том числе:</b>		
<b>Розничная торговля</b>	-	<b>105,4</b>
<b>Общественное питание</b>	-	<b>23,4</b>
<b>Доля (%) общественного питания в общем объеме товарооборота</b>	-	<b>18,2</b>
<b>Доля в товарообороте (в %):</b>		
<b>продовольственных товаров</b>	-	<b>82,8</b>
<b>непродовольственных товаров</b>	-	<b>17,2</b>
<b>Количество предприятий розничной торговли на конец года</b>	-	<b>1553</b>

#### Продажа важнейших товаров народного потребления в государственной и кооперативной торговле (млн. рублей)

<b>Мясопродукты</b>	-	<b>4,3</b>
<b>Рыбопродукты</b>	-	<b>1,1</b>
<b>Масло животное</b>	-	<b>3,1</b>
<b>Молоко и молочные продукты</b>	-	<b>2,1</b>
<b>Сахар</b>	-	<b>1,3</b>
<b>Кондитерские изделия</b>	-	<b>2,4</b>
<b>Хлопчатобумажные ткани</b>	-	<b>1,8</b>
<b>Шерстяные ткани</b>	-	<b>0,9</b>
<b>Шелковые ткани</b>	-	<b>0,7</b>
<b>Швейные изделия</b>	-	<b>3,5</b>
<b>Трикотажные изделия</b>	-	<b>1,8</b>
<b>Обувь кожаная</b>	-	<b>0,6</b>
<b>Обувь резиновая</b>	-	<b>0,2</b>
<b>Мыло хозяйственное</b>	-	<b>0,4</b>





**Структура оборота розничной торговли**  
(процентов)

	2016	2017	2018	2019
Общий объем оборота розничной торговли	100	100	100	100
в том числе:				
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	51,9	52,2	51,9	52,7
непродовольственные товары	48,1	47,8	48,1	47,3

**Число предприятий розничной торговли  
и общественного питания**  
(на 1 января, единиц)

	2016	2017	2018	2019
Число организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	3064	2891	2662	2454
Число организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	831	807	723	687

**Индексы физического объема оборота розничной торговли**  
( в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2016	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего	95,8	102,4	104,2	100,6
в том числе:				
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	96,6	102,7	104,3	101,0
непродовольственные товары	95,0	102,1	104,2	100,2